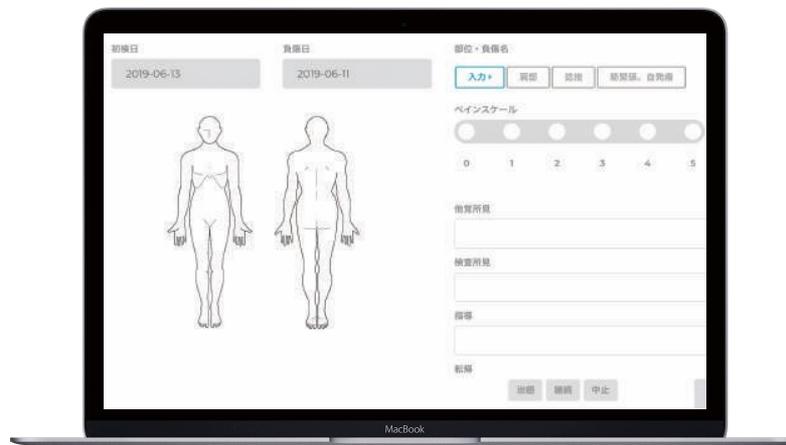


# RIPICLE

## -リピカル-

WEB予約/事前WEB問診/電子カルテまで一元管理  
ヘルスケア事業の顧客満足度向上・業務効率化・  
売上向上に繋げる新たなパートナーツール





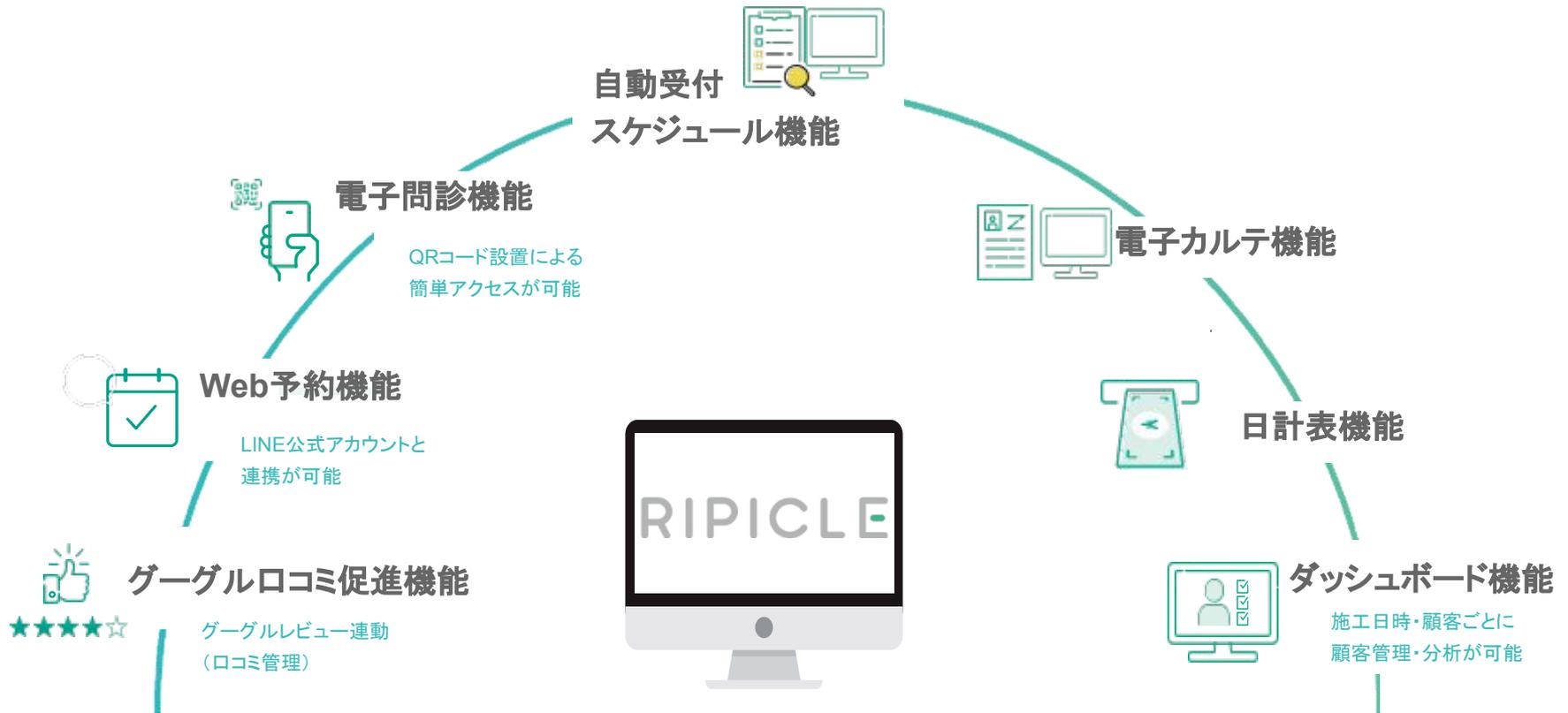
# ABOUT RIPICLE

リピクルについて

# クラウド型 電子カルテ リピクルとは

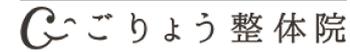
集客/WEB予約から電子カルテ・電子問診表機能、日計表や口コミ管理まで一気通貫で管理できる

## 店舗・治療院向け All in ONEサービスです。



# CLINETS

治療院・訪問治療、美容サロン、パーソナルトレーニング、クリニック  
様々な業種の方にご利用いただいています





プラン・料金  
導入までの流れ

※ 全て税別表記

機能一覧	STARTプラン	WEB予約プラン
	9,980円/月	14,980円/月
電子カルテ(施術録) ※カスタマイズ可	○	○
WEB問診票 ※複数作成・カスタマイズ可	○	○
顧客管理	○	○
スケジュール管理	○	○
日計表管理	○	○
WEB予約ページ ※問診票・カルテ自動連携	-	○
Google口コミ連携	○	○
ダッシュボード ※簡易な数値管理	○	○

初期費用	0円	5万円	10万円
問診票作成 代行	-	5つまで作成	上限なし
オリジナルカルテ作成 代行	-	-	5 テンプレートまで
初期設定サポート	動画 & チュートリアル	動画 & チュートリアル	動画 & チュートリアル



CASE

リピケル活用事例

# リピカル活用 オペレーションイメージ例(お客様対応)

予約

店舗HP

SNS

LINE 等

予約

独自の予約ページを作成することが可能なため、他サイトを介さず、予約の案内ができます

予約完了メール/リマインドメール 自動配信

WEB事前問診票・同意書URL送付

準備・接客・施術

リピカル

レジ

準備



回答内容・顧客情報 自動登録

WEB事前問診票 回答確認

来店(接客)準備

来店前にWEB問診票を送付可能です。回答内容は自動でカルテ登録されます

ご来店



追加カウンセリング・記録

施術

追加カウンセリング・今後の施術方針

お会計

お客様来店後は、事前の問診票の回答をもとに質の高いヒヤリングと施術の案内ができます

退店

クチコミの依頼・返信管理を店舗で簡単に行えます。未来の新規顧客獲得につながります



カルテ記録・施術写真保存

Google口コミ依頼メール送信

# ご利用メリットイメージ

## WEB問診票を使えば

来院前にお客様の  
症状やお悩みを確認可能！

当日適切な案内・施術が  
できるため**売上UP**に！



## WEB問診票を使えば

来院時の問診  
(カウンセリング)  
時間の大幅短縮に！

患者さんの予約枠数を  
増やせるため**売上UP**に！



## カルテの電子化で

紙カルテを探す  
手間・時間がゼロに！

お電話時も、お客様を  
お待たせすることなく  
**スムーズな対応が可能に！**



# WEB問診票(カウンセリングシート)イメージ

WEB問診票で  
できること

- WEB問診票の内容(質問項目や選択肢)はカスタマイズが可能
- 同意書に事前にサインを頂いておくことも可能
- 問診票の回答内容・顧客は自動でカルテに即時反映されます

9:30

当店を知っていただいたきっかけを教えてください。

<input type="checkbox"/> 通りがかり	<input type="checkbox"/> お店のホームページ
<input type="checkbox"/> Instagram	<input type="checkbox"/> チラシ
<input type="checkbox"/> 紹介	<input type="checkbox"/> その他

ご来店を決めていただいた際のポイントを教えてください。

<input type="checkbox"/> 店舗の立地	<input type="checkbox"/> 施術メニュー
<input type="checkbox"/> 価格帯	<input type="checkbox"/> セラピスト
<input type="checkbox"/> お店の雰囲気	<input type="checkbox"/> 営業時間
<input type="checkbox"/> その他	

現在のお悩みを教えてください。

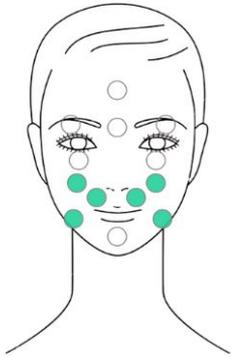
具体的な内容をご記入ください

痛みや症状の強さを選択してください。(1がほとんどなし、10がとても強い)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9:30

お顔の中で、気になる / 良くしたい箇所をタッチしてください



気になり始めた時期を教えてください。

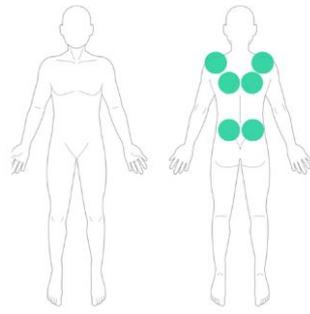
<input type="radio"/> 1~2週間前	<input type="radio"/> 1ヶ月前
<input checked="" type="radio"/> 3ヶ月前	<input type="radio"/> 半年前
<input type="radio"/> 1年前	<input type="radio"/> 1年以上前
<input type="radio"/> その他	

9:30

現在の症状を教えてください(複数選択可)

<input checked="" type="checkbox"/> 頭痛がある	<input checked="" type="checkbox"/> 疲労感がある
<input type="checkbox"/> しびれがある	<input type="checkbox"/> ズキズキ痛い
<input type="checkbox"/> 動かすと痛い	<input checked="" type="checkbox"/> 不眠症
<input type="checkbox"/> その他	

気になっている箇所をタッチしてください



現在服用、もしくは使用している薬があればアップロードしてください(貼り薬、塗り薬含む)

ファイルを選択 選択されていません

※問診票に記入した個人情報を含む情報を利用事業者及びWEB問診機能を提供する株式会社ケアクルが取得することに同意したものとみなされます。ケアクルにおける個人情報取り扱いについては、[プライバシーポリシー](#)をご確認ください。

入力確認する

9:30

気になっている箇所をタッチしてください

注意事項を確認したことに同意します  
下記の枠内を指やタッチペンなどで署名をお願いします。

削除

リビ°クル  
花子

同意する

入力確認する

# LINE for Business 連携

LINEアカウントで  
できること

- LINEのリッチメニューを活用し、リピクルの各種リンクを活用して、お客様への各案内をスムーズに行うことが可能



LINE for Business メニューをカスタムして  
お客様とのコミュニケーションを円滑にできます

LINEメニューから  
WEB予約

LINEメニューから  
WEB問診票回答

LINEメニューから  
店舗HPへのリンク

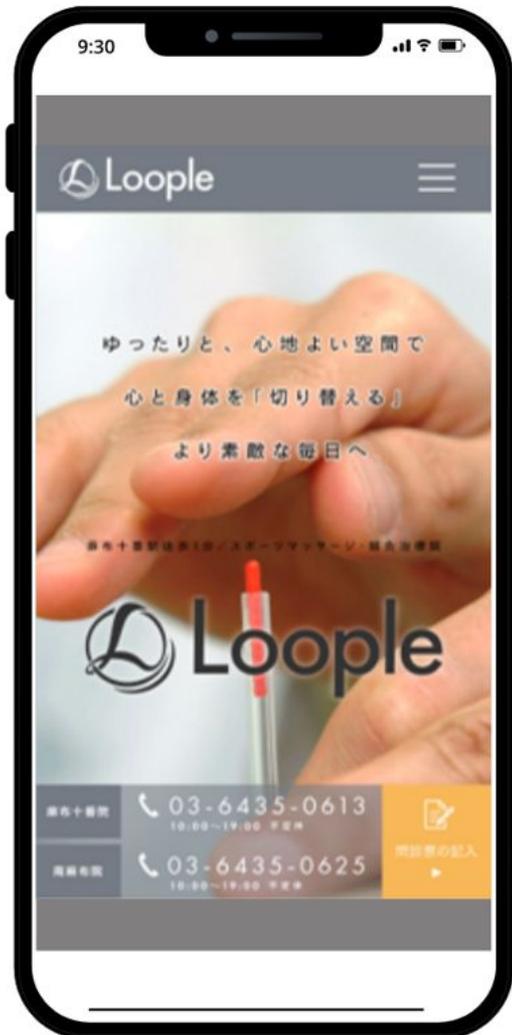
LINEメニューから  
SNSへのリンク

LINEメニューから  
クチコミ投稿

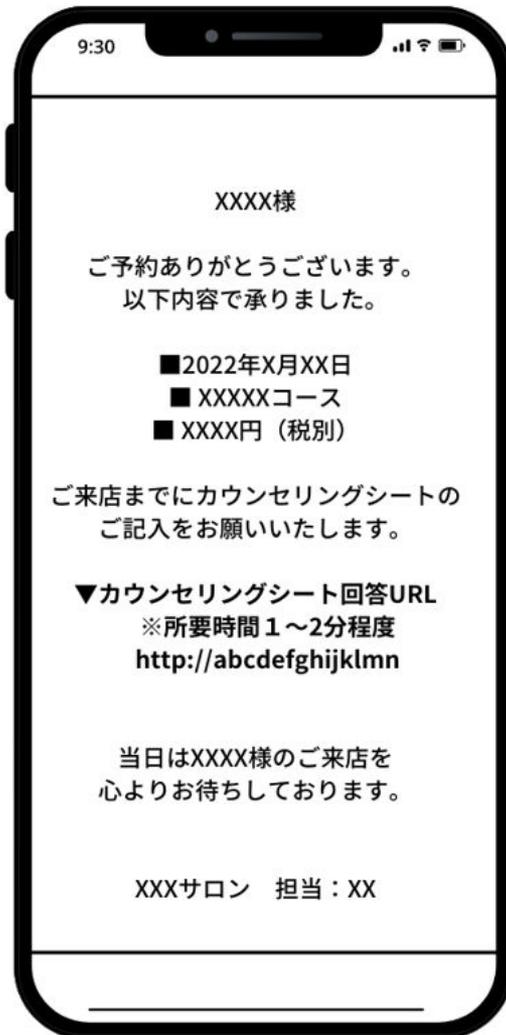
LINEメニューから  
各種ページへのリンク

# WEB事前問診票 等、お客様へのご案内イメージ

## 店舗ホームページでの 問診票リンク活用例



## 予約完了メールの WEB問診票案内例



## WEB問診票の 店頭でのご案内例



# カルテ(施術録)、クチコミ連携ページ イメージ

## カルテ(施術録)

定型文や過去カルテ呼び出しなどの入力補助機能や  
タブレット操作の場合に便利なオリジナルのカルテフォー  
マットの設定も可能です

2022年04月19日(火) 14:28～ 編集する 削除する

担当者: メニュー:  
オプションメニュー:

**カルテ** カルテ (カスタマイズ) 写真

メモ (こちらの情報はユーザー側には表示されません)

定型文の挿入:  
【一般診療記録】 + 前回分をコピー

主訴 :  
受傷日 :  
発生機序 :  
症状 : =ここにテキスト入力=  
所見 :  
鑑別 :  
処置 :  
治療方針 :

施術日 受付中

- 2022年04月15日(金)
- 2022年03月23日(水)
- 2022年03月10日(木)
- 2022年03月10日(木)
- 2022年02月25日(金)
- 2022年02月25日(金)
- 2022年02月14日(月)
- 2022年01月27日(木)
- 2022年01月19日(水)
- 2021年12月29日(水)
- 2021年12月13日(月)
- 2021年11月20日(土)

編集する 削除する

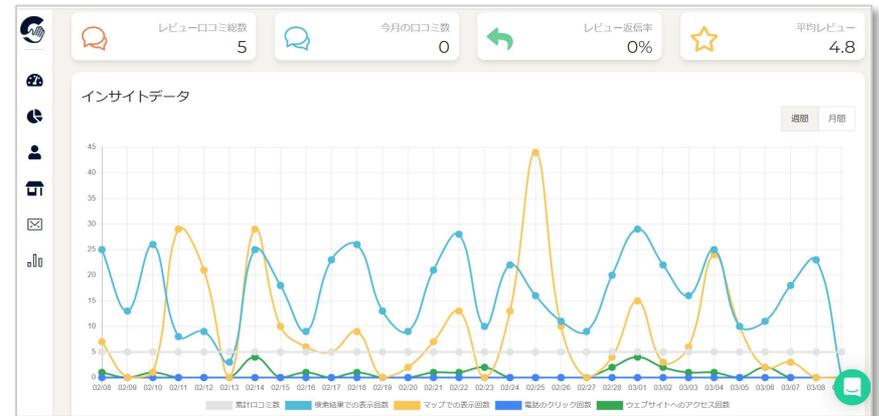
写真

手書き顧客カルテ

戻る 保存する キャンセル

## クチコミ管理

Googleビジネスプロフィールのクチコミを連携し  
お客様へのクチコミ依頼やコメント返信も、リピクルのシス  
テム上から行っていただくことができます



Google 口コミ一覧

ユーザー名	評価	日時	コメント	返信	
大金票	★★★★☆	2022/02/02	なし	未返信	<span>詳細を見る</span>
maya	★★★★★	2022/01/28	あり	未返信	<span>詳細を見る</span>
sho ya	★★★★★	2020/09/01	なし	未返信	<span>詳細を見る</span>
704ge	★★★★★	2019/11/05	なし	未返信	<span>詳細を見る</span>
nao y	★★★★★	2019/07/23	なし	未返信	<span>詳細を見る</span>

# 導入事例

施術時間が年間180時間増加  
年間約160万円の売上アップを実現します。

月100名を施術 | 施術単価60分8,800円で計算

## リピクル導入前



## リピクル導入後



麻布十番ループル治療院  
<http://www.loople.jp/>

岩井 隆浩 様

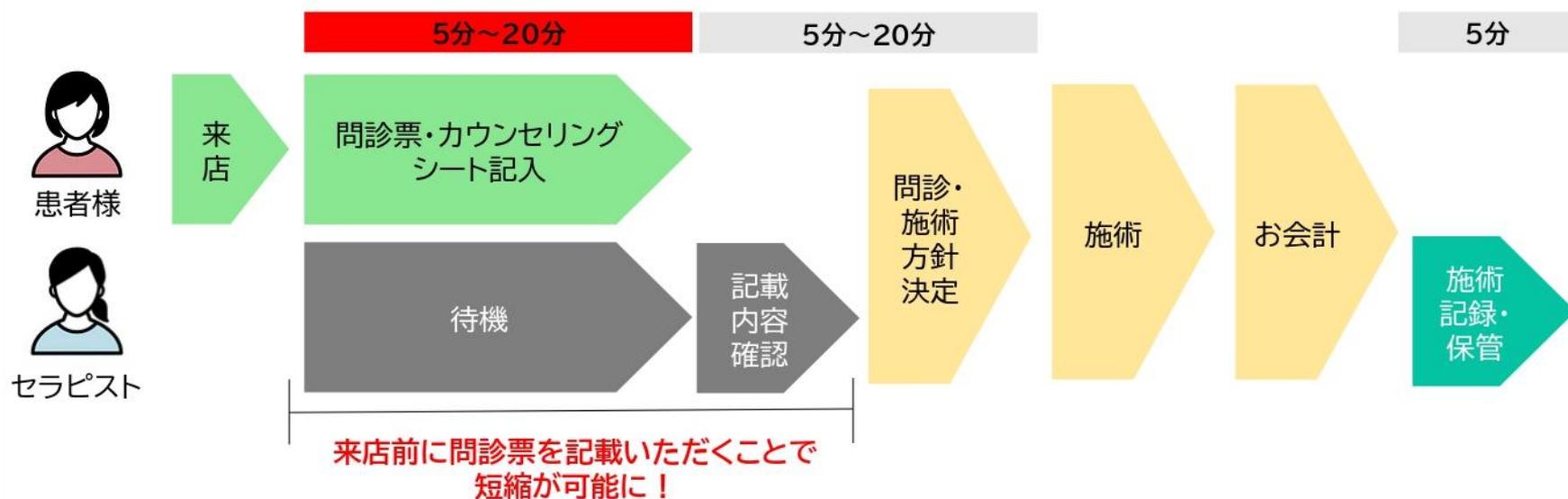
## リピクルを使ってからカルテの記入時間が圧倒的に短縮

以前は紙に書いていたのですが、時間もなく内容も短くなり、せつかくの顧客情報や施術内容が薄かったように思います。今では、短時間でも豊富な情報を残すことができ、顧客対応時にも、検索すればすぐに確認ができるので非常に助かっています。時間が空いた分、治療できる時間が増えて売り上げも伸び、顧客フォローにも役立っているので非常に満足しております。

# リピクルWEB問診導入メリット

- ✓ WEB問診の導入により、**患者の症状を事前に確認ができ、当日は適切な治療を行うことが可能**
- ✓ WEB問診の導入により、患者1名あたり問診時間短縮できた場合、**治療可能患者数が増えるため、売上アップも実現可能**
- ✓ 患者様は来院前の空いている時間でゆっくりオンライン上で症状や悩みの回答ができるため、「**来院してから各種情報を紙に記載する**」時間が**ゼロ**に。来院後スムーズに治療を受けることが可能

## これまでの店舗オペレーション例



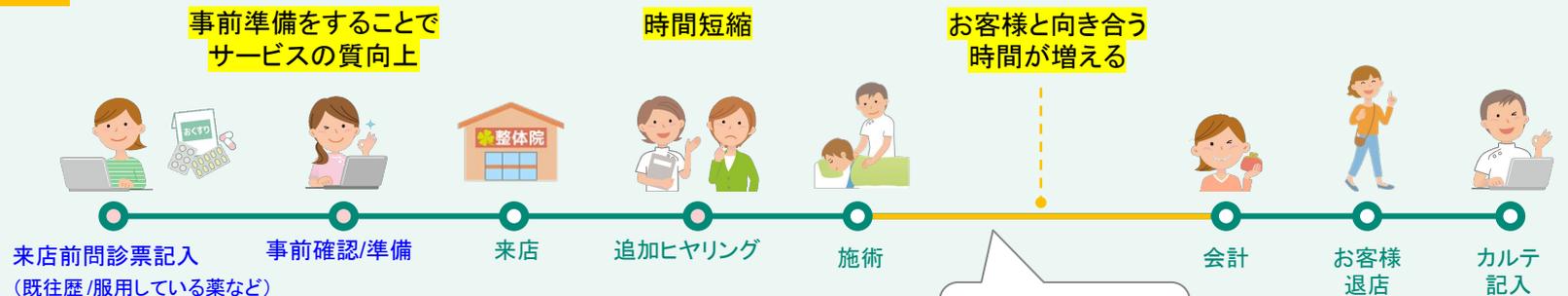
# WEB問診票イメージ

事前WEB問診票の利用によって事前準備ができるため、  
ご来院当日のカウンセリングの質向上や施術時間の創出が実現できます

## Before



## After



治療院によっては、  
10~20分の時間創出



セキュリティ

サービスセキュリティも安心安全にご利用いただくために対策をしております

## 1: データ保護

データの定期自動バックアップを行っておりデータの消失を防いでおります。  
バックアップされたデータは安全な場所に保存されます。

## 2: データへのアクセス制限

データへのアクセスは厳密に制御されています。  
認証されたユーザーのみがデータへアクセス可能となっており、アクセスできるユーザーを制限しております。

## 3: データ管理

データ閲覧/編集履歴を保存しており、これによりいつ誰がどのデータを閲覧 / 編集したかを確認できる体制を構築しております。

## 4: セキュリティ

サーバーの管理はAmazon社のセキュリティ基準に沿って対応は行っております。  
また、サーバーにアクセスするための鍵は特定の社内メンバーにしか付与しておらずローカルの PC のみに保管をしております。  
各開発者にも適切な権限を付与して管理しております。



導入インタビュー

コスト削減、業務の効率化に加え、整理されたことによって  
理想的かつ快適な空間を保っています



プロフィール：  
she鍼灸TREATMENT SALON  
松山 友(まつやま・ゆう)先生

### ● 電子カルテの導入に至った経緯

1人で始めた治療院(サロン)でしたが、徐々に患者様が増え、スタッフも増え、管理する情報が増え、情報共有のオペレーションを統一化する必要性を感じるようになりました。総合的に考えると、電子化するなら今のタイミングだと思っていました。

### ● リピクル導入後

これまで紙を保管していた場所がなくなり、スタッフルームが綺麗になって嬉しいです。

問診票、カルテ、顧客情報など紙管理の全てが、リピクルによって電子化することができました。紙を買う、印刷する、保管する、在庫を確認する手間が省けるようになりました。コスト削減、業務の効率化もありますが、整理されたことで理想的かつ快適な空間を保つことができます。

電子管理でしたら、複数のデバイスから同時管理ができるようになりますし、遠隔でも確認することができます。スタッフ間、店舗間での共有はよりスムーズで良いと思います。

管理工数が増えてきてから電子化を検討すると、移行作業のコストがかかってしまいます。そのため早い段階からデータ管理できていた方が結果的に資源の節約・コストの削減に繋がると思っています。

外国の方のお客様も多いですが、WEB問診票の活用で  
来院前に問診内容を確認できるのでとても助かっています



プロフィール：  
ocean side acupuncture studio  
上原博也様

### ● 電子カルテの導入に至った経緯

紙でのカルテ管理が大変でした。  
管理する場所もそうですが、店舗が2店舗になると情報の共有  
なども紙のカルテだとなかなか難しかったです。  
また、外国の方も多くいらっしゃるのので、問診票の回答をその場  
でお願いしていると、字が特徴的な方もいらっしゃって読めな  
かったりすることもありました。

### ● リピクル導入後

電子化されることによって、情報の共有もとても行いやすくなり  
ました。また、事前の問診票機能もあるので外国の方でも来院前  
に問診内容を確認できるので、スタッフも事前準備をしっかりと行  
えるためとても助かっています。

店舗が増えると、情報の管理や共有なども難しくなるため、違う  
場所にいながら情報の管理や共有ができるのはとても助かって  
います。

なので、店舗が複数ある店舗様にはおすすめです。  
あとは個人の方でも、紙よりも記入がしやすくて過去の情報もす  
ぐに確認できるので作業量も減るため、施術に集中することが  
できるんじゃないかと思います。

## 紙管理をなくして店舗運営がシンプルに！ 集客力をアップさせる電子カルテ活用方法



プロフィール：  
TALIA  
オーナー 夏井 様

### ● 電子カルテの導入に至った経緯

2022年4月、大阪市梅田にハーブピーリングと最新の痩身マシーンで理想の体型を実現させるエステサロン「TALIA(タリア)」をオープンしました。

開業にあたり、紙の管理はできるだけなくしたいと考えていました。Googleマイビジネスのクチコミ連携ができるというのが導入を決める際のポイントでした！

リピクルに登録された顧客情報から、お客様にクチコミの依頼ができる機能や、クチコミの内容や評価が確認できるのは魅力的に思います。電子カルテとして普段の施術記録を残しつつ、店舗運営を一貫してサポートしてくれるツールだと感じました。

### ● リピクル導入後

アナログな紙の管理がない状態は店舗運営をシンプルにすることができていると思います。さらにカウンセリングシートからカルテ、顧客情報、クチコミの管理までリピクル上で一括管理できている安心感があります。

当サロンでは、Web問診票をカウンセリングシートとして活用しています。来店いただいたお客さまにWeb問診票のQRコードを読み込んでいただいで運用しています。

エステにおいても事前にお客様の情報が手元に届くことは、スムーズな接客接遇やサービス提供をする上で重要だと思います。

## 出張先へのルート検索をワンタップで行うことができ 電子カルテ活用でお薬や現病歴を事前に情報収集が可能に。



### プロフィール:

湯浅 葉月(ゆあさ・はづき)先生

### 経歴:

東洋鍼灸専門学校卒業。在学中よりコルギ、スパ内エステ・リラクゼーション、出張マッサージなどで経験を積む。

2018年4月、治療院で勤めながら出張専門の鍼灸師として開業。

本丸ラジオ表参道『心と体の相談所 表参道はりきゅう院』出演。鍼灸を世に広める一つの方法として鍼灸の世界をグラフィアで表現した『鍼灸ぐらびあ』監修。

### ● 電子カルテの導入に至った経緯

私1人で出張専門の自費治療を行っています。ご自宅に伺うことが8割で、その他はレンタルサロン、ホテル、職場など『横たわれる場所』がある場所にお伺いしています。1日に数カ所伺うこともしばしば。

私のような出張専門の鍼灸師は、毎回施術する場所が異なります。都度、目的地までのルート検索が必須となり、手間がかかります。リピクル導入前は、紙カルテの情報から、毎回マップ・ルート検索を行っていました。

### ● リピクル導入後

電子カルテに保存された住所をワンタップするだけで地図アプリが起動し、目的地設定とルート検索が簡単にできるようになったので非常に便利です。

また以前は、施術中にお薬や現病歴のお話を聞いていたので、病気・薬を考慮した治療に難しさを感じていました。オンライン問診票を活用して、服用しているお薬や既往歴・現病歴を事前に情報収集できています。

さらに施術の効果や反応、施術後の過ごし方を記した「注意事項」を、問診票と一緒にお客様にお読みいただいているので、スムーズに施術を開始できるようになりました。

## 事前問診票で来院前に情報が手元に届く！ 顧客登録も不要の電子カルテ活用法！



プロフィール:

Beauty&Healthやなだ鍼灸院  
梁田 健一(やなだ・けんいち)先生

経歴:

12年間、鍼灸整骨院グループに勤務して、延べ70,000人以上のお客様を担当。院長や新院の立ち上げを経験。自身の肌荒れやアトピーに悩んだ経験から、身体だけではなく美容にも重点を置く鍼灸サロンを2019年6月にオープン。-10歳の「歳をとるたび、若返る肌に」をテーマに施術を行う。さらにヤナケンベースという鍼灸師や鍼灸学生が気軽に集まるコミュニティを主催。

### ● 電子カルテの導入に至った経緯

スタッフは自分1人なので、予約対応・問診票・カルテ管理・施術・会計・顧客フォローなど全て自分でやらなければなりません。リピクルを導入前は、紙の問診票とカルテで管理していました。紙だと量が増えるだけでなく、管理・保管する場所も必要です。さらに印刷しなければならないので、コストがかかります。そのため以前から、電子カルテが活用できないか悩んでいました。

### ● リピクル導入後

オンライン問診票の機能が便利に感じています。以前、問診票を紙で運用している時は、来院してから記入してもらっていましたが、そのため書き終わるまでに時間がかかり、メインのカウンセリングや施術時間に影響が出てしまうこともありました。リピクルを導入してからは、事前にオンライン問診票をアナウンスし、来院時までにご入力いただいています。そのため、ご来院後にお客様が問診票記入している時間を待つことがなくなりました。リピクルを一度経験すると、もう他のカルテには戻れないです。

## その他のお声

カルテの出し入れの手間がなくなり毎日 30分くらい時間ができた

事前に患者情報を知り、事前準備ができるので提案力が上がった

新人メンバーの教育やマネジメントが楽になった

受付回りがスッキリし、カルテ保管場所の心配がなくなった

施術以外の業務が楽になり、患者に充てる時間が増えた

勤務内に作業が終わるようになり帰宅時間が 30分以上早くなった

**デモ案内の日時調整はコチラ をクリック**

# リピクルお申込み～ご利用開始までの流れ

## 店舗様

「クラウドサイン」のメール確認  
お申込書のご確認・ご承認  
※オンライン上で申込が完結いたします

利用前アンケート回答

「Stripe」のメール確認  
クレジットカードのご登録初期費用決済を実施

ログイン・初期設定実施

## リピクル

「クラウドサイン」よりお申込書をメール送信

利用前アンケート送信

「Stripe」より、初期費用決済・月額費用引き落としのための、クレジットカード登録メールを送信

リピクルのアカウント発行  
ID/PASSWORDのご連絡

カスタマーサポートチームとの導入MTG実施  
( 問診票の設定や各種設定・利用方法をご案内 )

電子カルテでの運用開始！

---

運営会社

---

# 会社概要

- Vision -

生きるを豊かに

- Mission -

ヘルスケア領域でテクノロジーを駆使し カラダやココロの健康を身近にするサービスを提供します

ヘルスケア

Healthcare

×

テクノロジー

Technology

# 会社概要



会社名： 株式会社ケアクル

事業内容： ヘルスケア業界向け クラウド型電子カルテ「リピクル」の開発  
セラピスト×ユーザーのマッチングプラットフォーム「ケアくる」の運営  
システムコンサルティング・システム開発 等

設立： 2016年8月

資本金： 6,700,000円

代表者： 代表取締役 橋本 将崇

従業員数： 122名（2022年10月時点 関連会社含む）

本社所在地： 東京都港区芝大門1丁目8-1 JP-BASE芝大門 2F

## 関連会社



- HOPEE  
96名体制のベトナムの開発拠点。



- ルーブル治療院(株式会社Nomadiculture)  
都内で治療院2店舗、オランダのアムステルダムで治療院を運営。トップアーティストやパフォーマーへの出張治療も行う。プロダクト開発における現場オペレーション理解促進のための連携を実施。



- Emotion  
都内で接骨院を運営。マーケティング拠点として活用。

# BOARD MEMBER



代表取締役CEO/CTO  
橋本 将崇 Masataka Hashimoto

## CARRER

中央大学在学中にTOC向けのサービスを基軸にスタートアップを立ち上げ、事業売却を経験。その後ベンチャー企業のCTOに就任し、開発責任者、HR責任者を務める。同社退任後、株式会社リクルートホールディングスにて事業開発として0からHR/SaaSサービスの立ち上げを行う。在職中、個人で複数事業の事業売却を経験。2018年、株式会社ケアクルに参画。同年、株式会社ケアクル代表取締役CEO/CTOに就任。現在に至る。



取締役/CO-founder  
岩井 隆浩 Takahiro Iwai

## CARRER

大学卒業後、東京医療専門学校にて鍼師/灸師/あん摩マッサージ指圧師/柔道整復師の4つの国家資格を取得。その後、複数の臨床現場を経て2009年代々木ファミリー整骨院を開業。2011年カナダ渡り修行を積む。2013年カナダから帰国後、麻布十番にLOOPLE治療院を開業。2016年、大山と共に株式会社ケアクル創業。現在も国内国外合わせて治療院を3店舗の経営。



取締役/CO-founder  
大山 智弘 Tomohiro Oyama

## CARRER

株式会社ユナイテッドアローズ、リクルートを経て株式会社エポラブルアジア入社。同社ベトナム法人Evolable Asia Co., Ltd. 代表取締役社長に就任。その後、株式会社リンクバル入社。執行役員としてIPOを経験後、取締役就任。リンクバル取締役退任後、岩井と株式会社ケアクル創業。ケアクル代表取締役就任と共に株式会社LIG取締役副社長就任。現在に至る。



営業統括責任者  
澤谷 拓郎 Takurou Sawaya

## CARRER

大学卒業後、電化製品の訪問販売会社を経て株式会社リクルートに入社。企画営業職として、美容領域を対象にコンサルティングセールス業務に従事。その後、株式会社リンクバル入社。イベントEC事業部のマネージャーとしてエリア拠点長や新規サービスの立ち上げ、メンバーマネジメントなどを経験。2021年株式会社ケアクルに「1人目のセールス」として入社。同年、営業統括責任者に就任。現在に至る。

# ケアくる事業

セラピストとユーザーをつなぐマッチングプラットフォーム「ケアくる」



## 施術者・トレーナーが見つかる・検索できる予約サービス

セラピスト・トレーナー「個人」をオンラインで検索・予約ができるサービスです。  
厳正な審査を通過したセラピストだけを登録。現在約2,000名のセラピストの登録がございます。

# リピクル事業

## ヘルスケア業界向け 電子カルテ「リピクル」



集客・WEB予約から電子カルテ・WEB問診表、顧客分析や口コミ管理まで  
一元管理ができる店舗・治療院向けAll in ONEサービスです。

# 共同研究事例

## 「開業鍼灸院でのメンタルヘルスの可能性を検証する共同研究」を開始

共同研究タイトル：

「電子システムを用いた開業鍼灸院における患者実態調査および効果測定～うつ症状と不安症状を対象として～」

目的：

電子カルテシステムを活用し、開業鍼灸院に来院するうつや不安を有する患者の実態を明らかにするとともに、こうした患者への鍼灸治療の施術効果を検証する。

この研究により、鍼灸院に来院されている患者像をより明らかにすることで、改めて明示出来る可能性があります。

- どのような症状の際に鍼灸院を利用すれば良いか？
- またそれによりどんなメリットがあるのか？等

こうした取り組みの中で、施術者側と患者側がより高い信頼関係を持てる環境を創造することに繋がると考えています。



オンラインサロン・  
こちめいど様



東京有明医療大学様



理化学研究所様



CARECLE

鍼灸院に来るうつ症状や不安症状を有する  
患者さんはどのくらい来てる？

どんな患者さん？

診断は？

鍼灸治療の  
効果は？

薬は？

程度は？



施術者のメリット

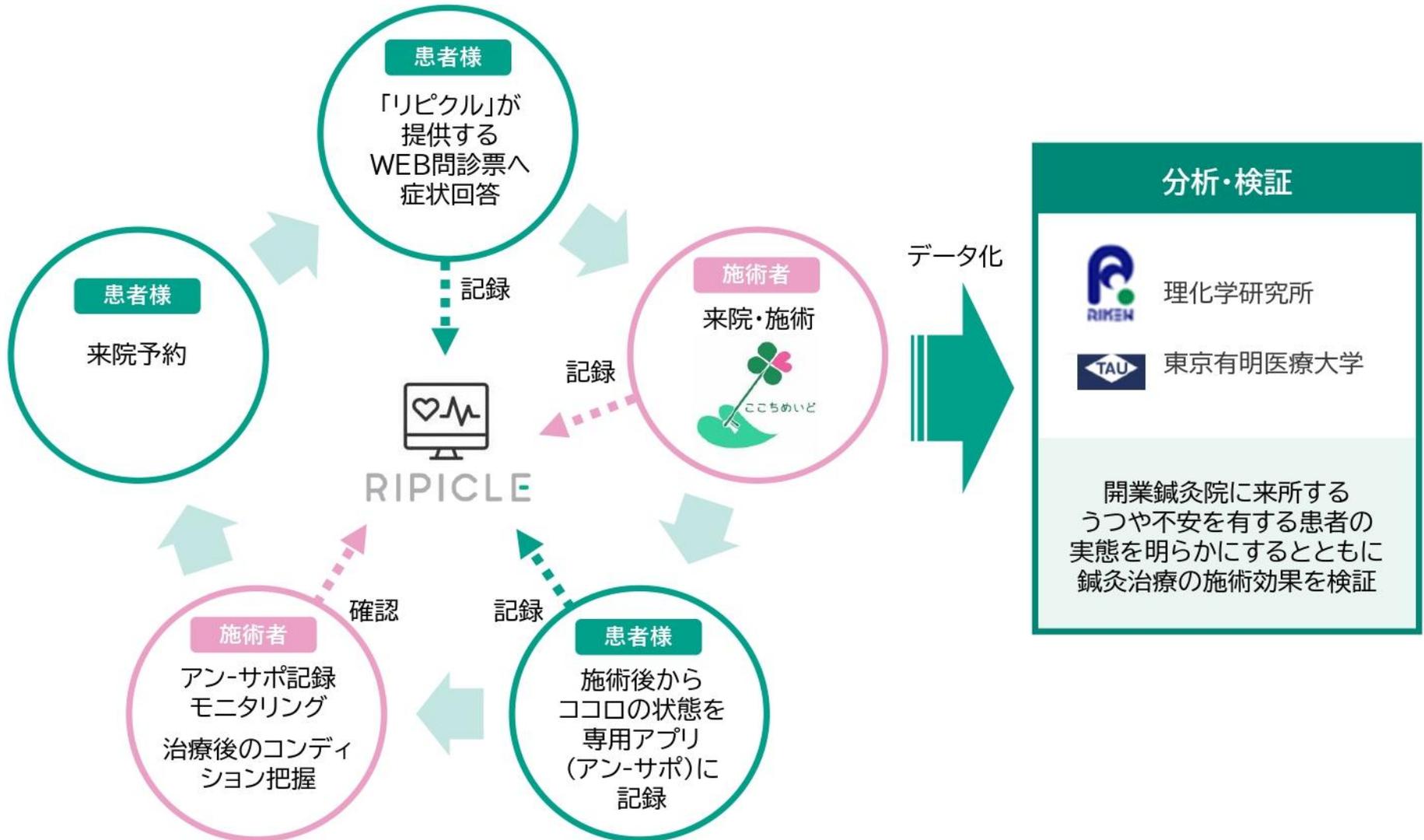
より効率的に、そしてより効果的な  
施術の実現を目指すことが可能

患者側のメリット

デジタル問診票によって伝えたい内  
容を細かく事前に記入できる  
それによる症状にフィットした的確な  
治療を受けられる可能性が拡大

# 共同研究事例

電子カルテシステム提供・データ集計に協力



"ペーパーレス化" は紙の原料である木を守るだけでなく  
「脱炭素社会」の実現に向けて協力することにつながります。



# システム開発事業

## ヘルスケア業界向けシステム開発・コンサルティング

### for 治験

- ・ 創薬における治験プロセス業務効率化を目的としたコンサルティング及びシステム開発

### 共同研究

- ・ 理化学研究所、東京有明医療大学 等と電子カルテシステムを活用した共同研究を実施

### for 調剤薬局

- ・ 新規事業におけるコンサルティング・システム要件設計・開発

### for Shopping Mall Clinic Floor

- ・ クリニック・サロン専用フロアの予約・顧客管理システムの開発・保守

### for Yoga Studio

- ・ 予約・顧客・受付管理システムの開発